

Desde UGT Juventud hemos lanzado la campaña informativa Trabajar en tiempos de crisis. Esta campaña consiste en dar una serie de pautas a seguir e información de utilidad para los y las jóvenes que se encuentran en situación de desempleo, sobre las posibles vías y oportunidades para acceder a un puesto de trabajo.

Temporalidad, rotación, empleo sumergido, bajos salarios, inestabilidad e incertidumbre, son algunas de las características de los empleos de la juventud de nuestro país.

Según los últimos datos de la EPA correspondientes al tercer trimestre de 2013, hay 1.721.200 jóvenes desempleados menores de 30 años, lo que representa una tasa de paro del 52%. Además, es característico de la juventud que se trabaje con un contrato temporal, ya que ésta es la modalidad más utilizada por los empresarios a la hora de contratarles. Los que se encuentran entre los 20 y 24 años, son quienes sufren más precariedad, dado que sus contratos temporales son el doble de la contratación indefinida que se realiza para este tramo de edad. Y más de la mitad de los jóvenes menores de 30 años tienen contratos temporales.

La destrucción de empleo y la situación económica provocan que cada vez más jóvenes se vean obligados a aceptar condiciones precarias y aquellos que ni siquiera encuentran esa oportunidad deciden marcharse fuera de España en busca de otras alternativas.

Por eso, en UGT Juventud hemos querido lanzar esta campaña Trabajar en tiempos de crisis, motivados por esta situación y con el objetivo de comunicar a los y las jóvenes algunos consejos prácticos y métodos para encontrar empleo de total actualidad.

<http://www.ugt.es/actualidad/2013/diciembre/a02122013.html>